



Universidade do Algarve

Faculdade de Ciências e Tecnologia

Ficha de Unidade Curricular

Disciplina: Gestão para a Engenharia

Ano lectivo: 2009/2010

Curso(s): Mestrado Integrado em Engenharia Electrónica e de Telecomunicações

Ano: 3º

Módulo: 4º

ECTS: 5

Tempo de trabalho total do aluno (em horas): 60 + 30

Tempo de contacto do aluno (em horas): T: 25, P: 25, OT: 10

Professor responsável: Duarte Trigueiros

Professores que participaram na leccionação da disciplina: ----

Resumo descritivo:

O módulo familiariza o aluno de perfil técnico com a criação de valor numa economia e com as organizações que criam valor, as empresas. Desenvolve competência empresarial básica (o negócio, seus objectivos, tipos, actividades, organização e gestão). Por fim, o módulo desperta o aluno para a importância da criação de novas empresas, inovação e empreendedorismo e desenvolve nele competências elementares neste domínio.

Competência a desenvolver:

Competência empresarial ao nível elementar, o que habilita o aluno a integrar-se num negócio, a prosseguir os seus fins e a aplicar os seus mecanismos organizacionais, de controlo, de planeamento, financeiros e outros.

Conteúdo programático:

1. A criação de valor. O negócio como oportunidade. Empreendedorismo.
2. O negócio como organização.
3. Fins e objectivos numa organização, hierarquia e níveis de decisão.
4. Os objectivos de um negócio, as forças externas e a infra-estrutura.
5. O negócio como sistema: recursos absorvidos, libertos, processo, actividades, valor.
6. O negócio como investimento: custo da oportunidade, risco e retorno.
7. Logística, produção, actividades de suporte, Service.
8. Função financeira: custos, proveitos, ciclo de exploração, *break even*.
9. Função comercial: marketing: o produto, o cliente; vendas, cobranças.
10. Recursos humanos.
11. A informação na empresa.

Estratégia / Método de ensino-aprendizagem:

As aulas teóricas consistem na discussão de casos da vida real. Os alunos estudam a matéria por sua conta e depois apresentam-na.

Nas aulas práticas, os alunos fazem exercícios elementares de cálculo financeiro, escrituração, orçamentação e custeio, planificação.

Resultados esperados de aprendizagem:

Familiaridade com o mundo das empresas e dos negócios. Capacidade de prossecução de objectivos e de inserção em equipas. Capacidade de compreensão dos mapas financeiros internos (orçamentos, planos). Capacidade para dirigir equipas de planeamento e implementação de tecnologias da informação empresariais.

Método de avaliação, respectiva ponderação e cálculo da classificação final:

A unidade contempla duas possíveis formas de avaliação:

Avaliação contínua:

- Realização individual dos trabalhos propostos em aula (90%).
- Realização individual de trabalhos originais previamente aprovados pelo docente (10%).

Avaliação por exame final:

- Aproveitamento no exame final ou no exame de recurso (100%).

Os alunos podem sempre apresentar-se a exame final. Caso a nota seja inferior à da avaliação contínua, prevalece a nota da avaliação contínua.

Bibliografia básica:

INTRODUÇÃO À GESTÃO DAS EMPRESAS

Folhas preparadas para o efeito.

GESTÃO DAS ORGANIZAÇÕES

Sebastião Teixeira, 2ª Edição, McGraw Hill (2005)

INTRODUÇÃO À GESTÃO DE ORGANIZAÇÕES

João Lisboa, Arnaldo Coelho, Filipe Coelho, Filipe Almeida, Vida Económica (2004)