



Universidade do Algarve

Faculdade de Ciências e Tecnologia

Ficha de Unidade Curricular

Disciplina: Empreendedorismo

Ano lectivo: 2010/2011

Curso(s): Mestrado Integrado em Engenharia Electrónica e de Telecomunicações;
Licenciatura em Engenharia Informática

Ano: 5º e 3º

Módulo: 1º

ECTS: 5

Tempo de trabalho total do aluno (em horas): 60 + 30

Tempo de contacto do aluno (em horas): T: 25, P: 25, OT: 10

Professor responsável: Duarte Trigueiros

Professores que participaram na leccionação da disciplina: ----

Resumo descritivo:

O módulo familiariza um aluno de perfil mais técnico com a criação de novas empresas e seu financiamento. O aluno aprende a fazer um plano de negócio rudimentar e, ao mesmo tempo, a enfrentar as questões mais básicas que o empreendedor deve resolver: qual e quanta vai ser a procura, como vai financiar-se, quanto vai ser preciso para fundo de maneio, de que forma irá desenvolver o seu negócio. Realidades importantes como a do Seed Capital, Venture Capital, o recurso ao crédito bancário e outras questões de financiamento e operacionalização do negócio são também abordadas.

O aluno desenvolve competência empresarial básica (o negócio, seus objectivos, tipos, actividades, organização e gestão) e desperta para a importância da criação de novas empresas, a inovação e o empreendedorismo e desenvolve nele competências elementares neste domínio.

Competência a desenvolver:

Competência empresarial ao nível elementar, o que habilita o aluno a planear um negócio, a prosseguir os seus fins e a aplicar os seus mecanismos organizacionais, de controlo, de planeamento e especialmente financeiros.

Conteúdo programático:

1. A criação de empresas. O negócio como oportunidade. Empreendedorismo.
2. O negócio como organização.

3. Financiamento dos Start-Ups. Capital e dívida.
4. Custo da oportunidade, risco e retorno.
5. Função financeira: custos, proveitos, ciclo de exploração, *break even*.
6. Função comercial: marketing: o produto, o cliente; vendas, cobranças.
7. O plano de negócios (previsional).
8. O ciclo de vida dos negócios, a matriz BCG e outros instrumentos de diagnóstico.

Estratégia / Método de ensino-aprendizagem:

As aulas teóricas incluem a exposição breve e a discussão de casos da vida real. Os alunos estudam a matéria por sua conta e depois apresentam-na.

Nas aulas práticas, os alunos fazem exercícios elementares de cálculo do VAL, TIR, “Pay Back”, das margens, do “break-even”, alavancagem, planos e orçamentos e de preparação de mapas previsionais.

Resultados esperados de aprendizagem:

Familiaridade com o mundo das empresas e dos negócios. Sensibilidade para oportunidades de negócio. Capacidade de prossecução de objectivos e de inserção em equipas. Capacidade de compreensão de planos de negócio. Capacidade para dialogar com bancos e outras entidades financiadoras.

Método de avaliação, respectiva ponderação e cálculo da classificação final:

A unidade contempla duas possíveis formas de avaliação:

Avaliação contínua:

- Realização individual dos trabalhos propostos em aula (90%).
- Realização individual de trabalhos originais previamente aprovados pelo docente (10%).

Avaliação por exame final:

- Aproveitamento no exame final ou no exame de recurso (100%).

Os alunos podem sempre apresentar-se a exame final. Caso a nota seja inferior à da avaliação contínua, prevalece a nota da avaliação contínua.

Bibliografia básica:

INTRODUÇÃO À GESTÃO DAS EMPRESAS

Folhas preparadas para o efeito.

GESTÃO DAS ORGANIZAÇÕES

Sebastião Teixeira, 2ª Edição, McGraw Hill (2005)

INTRODUÇÃO À GESTÃO DE ORGANIZAÇÕES

João Lisboa, Arnaldo Coelho, Filipe Coelho, Filipe Almeida, Vida Económica (2004)