

Organizações e Gestão de Informação

Duarte Trigueiros

2º ano, 2º trimestre

CURSO DE ENGENHARIA INFORMÁTICA

A disciplina introduz, e baseia-se, na Teoria dos Sistemas. Tem por fim familiarizar os alunos com as Organizações, suas actividades e processos de tomada de decisão, tanto ao nível operacional como de gestão e estratégico. Ensina a reconhecer os fluxos de dados em organizações e detalha o papel e características dos mais comuns Sistemas de Informação empresariais. Procura ainda sensibilizar para aspectos económicos em organizações, nomeadamente para a noção de cadeia de valor e para a análise custo-benefício no caso dos SI.

Programa:

1. Organizações, fim e objectivos, hierarquia de objectivos (operacionais, de gestão e estratégicos), níveis de decisão.
2. A organização como sistema: elementos (recursos absorvidos, processo, recursos obtidos, ambiente), a cadeia de valor.
3. Metodologia para compreender processos organizacionais. Teoria dos Sistemas, elementos, hierarquia de sistemas, leis de composição e transformação, fronteiras, controlo e auto-regulação, pressupostos.
4. A arquitectura dos processos, análise de processos centrada em tarefas, processos e funções.
5. Estudo do processo primário e suas actividades. Actividades de suporte.
6. Dados e informação, características da informação operacional, de gestão e estratégica. Fluxos de dados nas organizações.
7. Informação como recurso: operacional, estratégico, tático. Custo da informação.
8. Conversão de dados em informação--os SI, recolha, codificação, armazenamento. Entidade, compatibilidade, processamento, comunicação.
9. Estudo detalhado dos fluxos de dados no processo primário. SI transaccionais: fornecedores, armazem, procuramento, restante logística de entrada, produção e controlo, logística de saída, vendas, *service, marketing*.
10. Outros fluxos: SI transaccionais em actividades de suporte: contabilidade, vencimentos, custeio, tesouraria.
11. SI de apoio à produção. Engenharia e produção integradas.
12. SI de gestão, SI estratégicos.
13. Integração da cadeia de valor. Tecnologias que o permitem. Enterprise Resource Management. Just in Time.
14. Tecnologias no apoio ao marketing. *Data Mining*. Produção segundo a procura e individualizada, *Marketing directo, Relationship Management*.

Bibliografia:

Eardley, Marshal & Richtie (1999), "Management Information Systems", Longman, London.

Alter (2001), "Information Systems, a Management Pperspective", Addison-Wesley, Reading MA.

Turban, Lee, King & Chung (2001), "Electronic Commerce, a Managerial Perspective", Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ.